



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь-май 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

январь-май 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

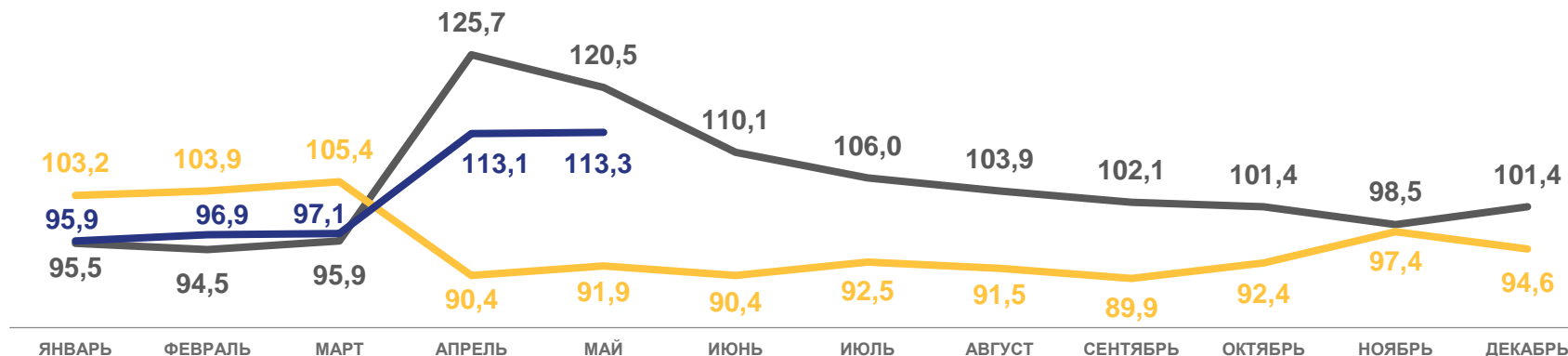
Май 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

**62,7** млрд рублей

**113,3%** к маю 2022 года

**102,2%** к апрелю 2023 года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





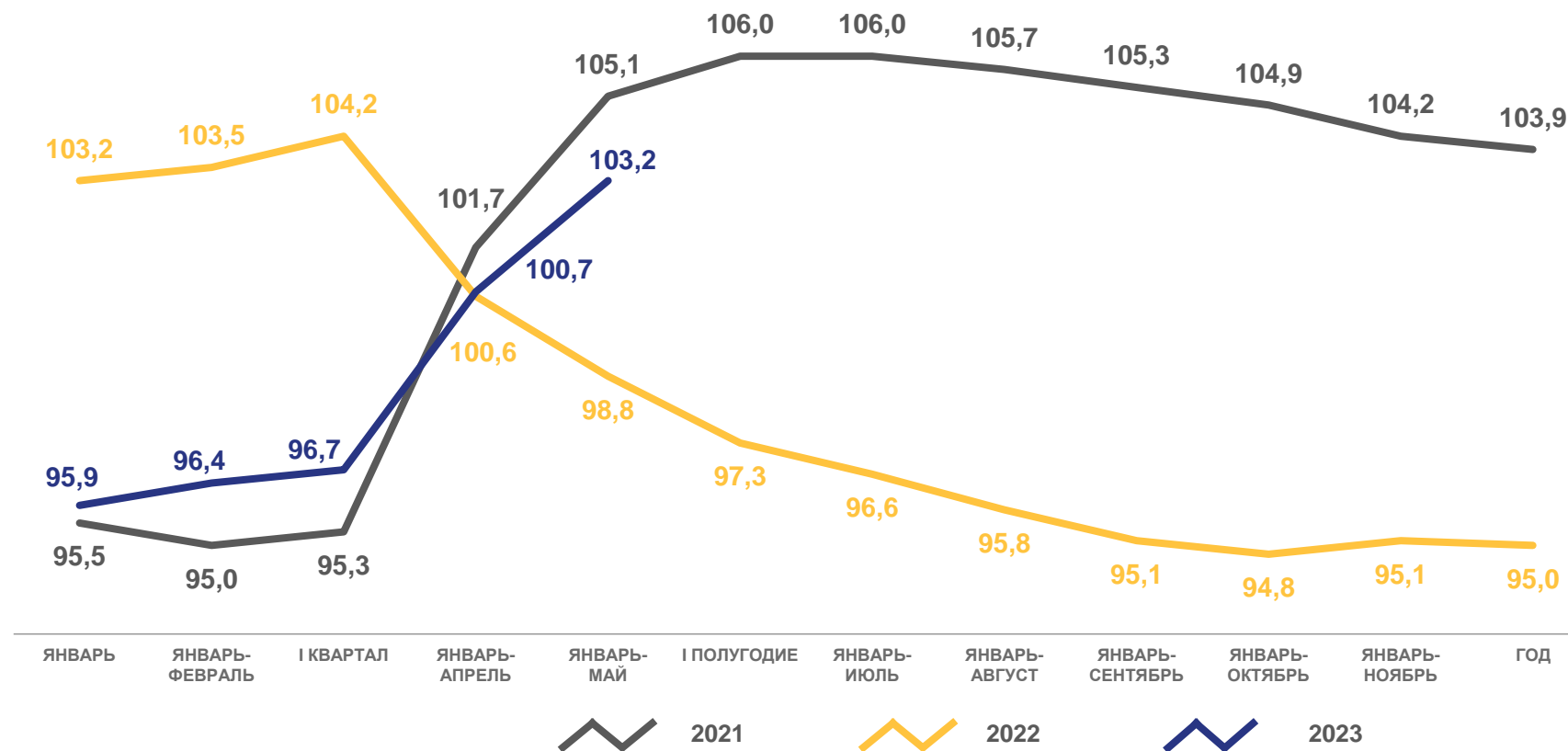
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-май 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**296,1** млрд рублей

**103,2%** к январю-маю 2022 года

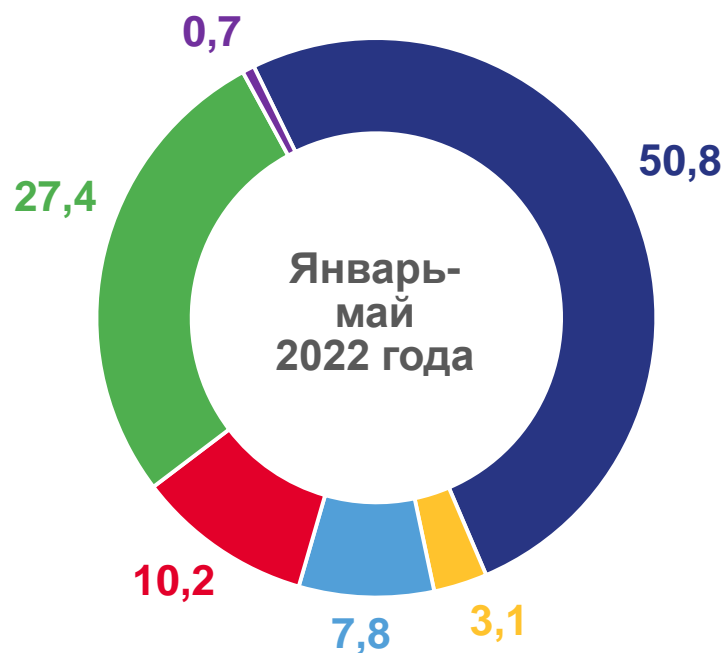




\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.







# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**48,5%**  
**143,5** млрд  
рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**51,5%**  
**152,6** млрд  
рублей





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Май 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**30,4**

млрд рублей

**109,5%**

к маю 2022 года

**101,7%**

к апрелю 2023 года



Непродовольственные товары

**32,2**

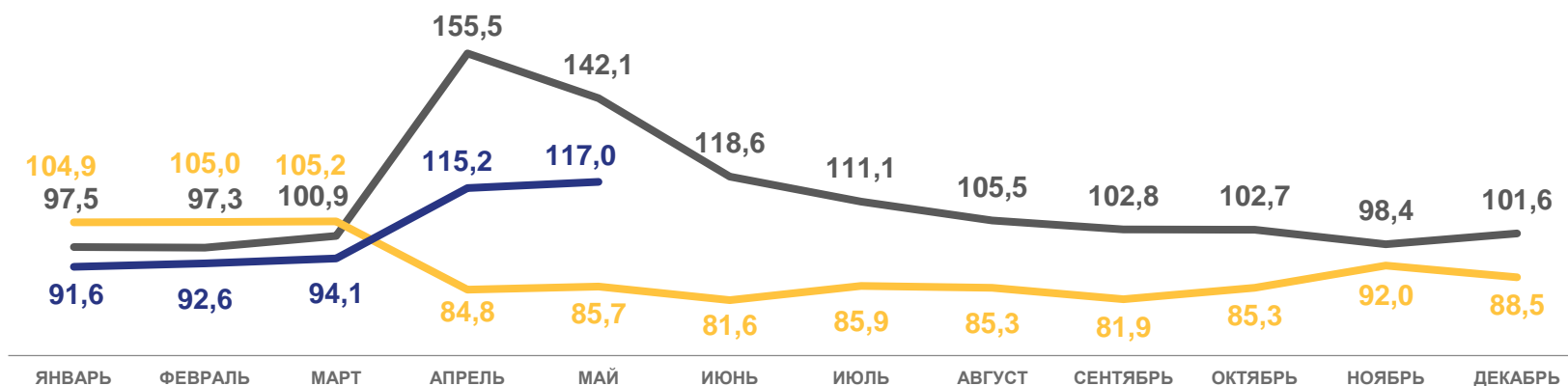
млрд рублей

**117,0%**

к маю 2022 года

**102,6%**

к апрелю 2023 года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-май 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**143,5** млрд рублей

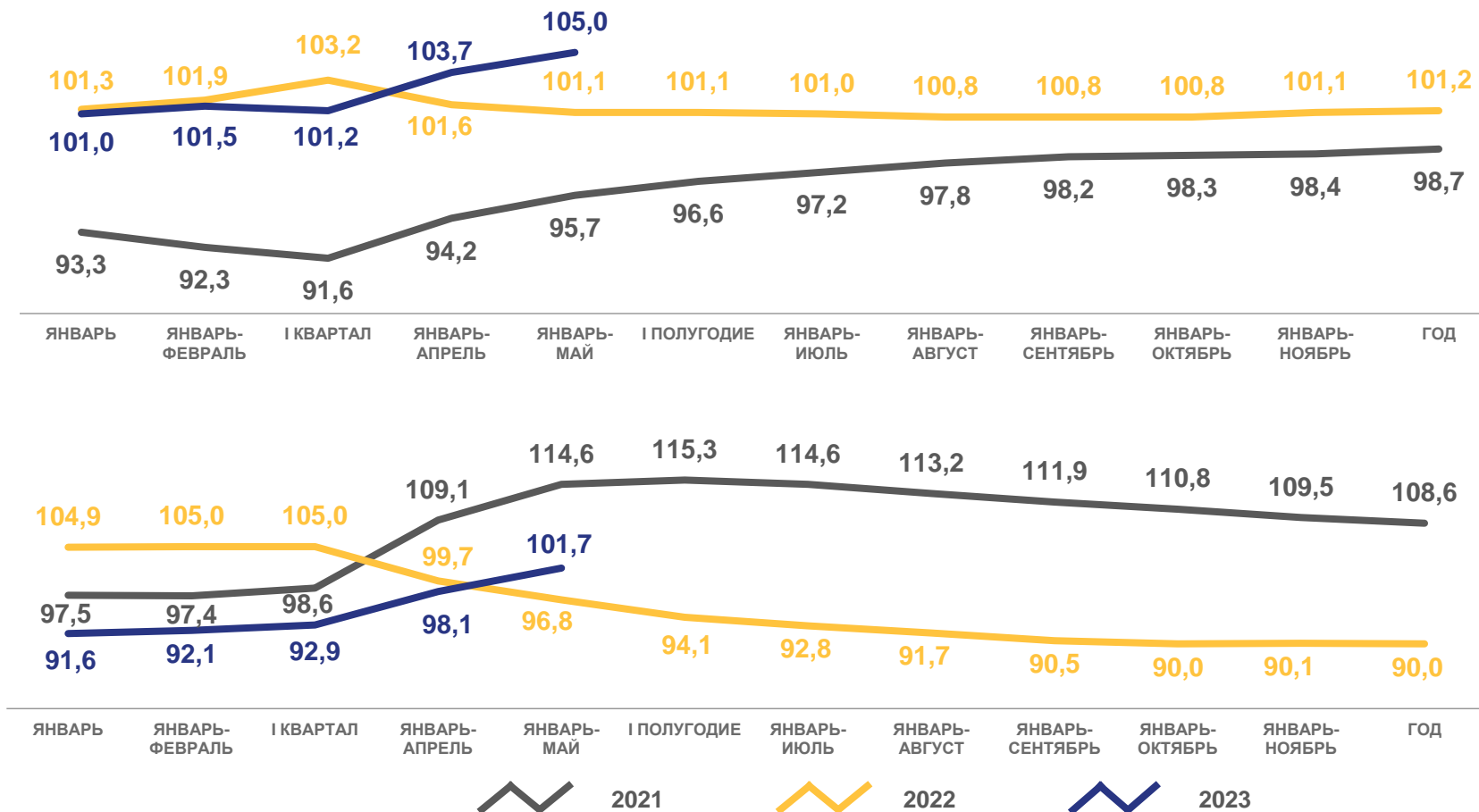
**105,0%** к январю-маю 2022 года



Непродовольственные товары

**152,6** млрд рублей

**101,7%** к январю-маю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

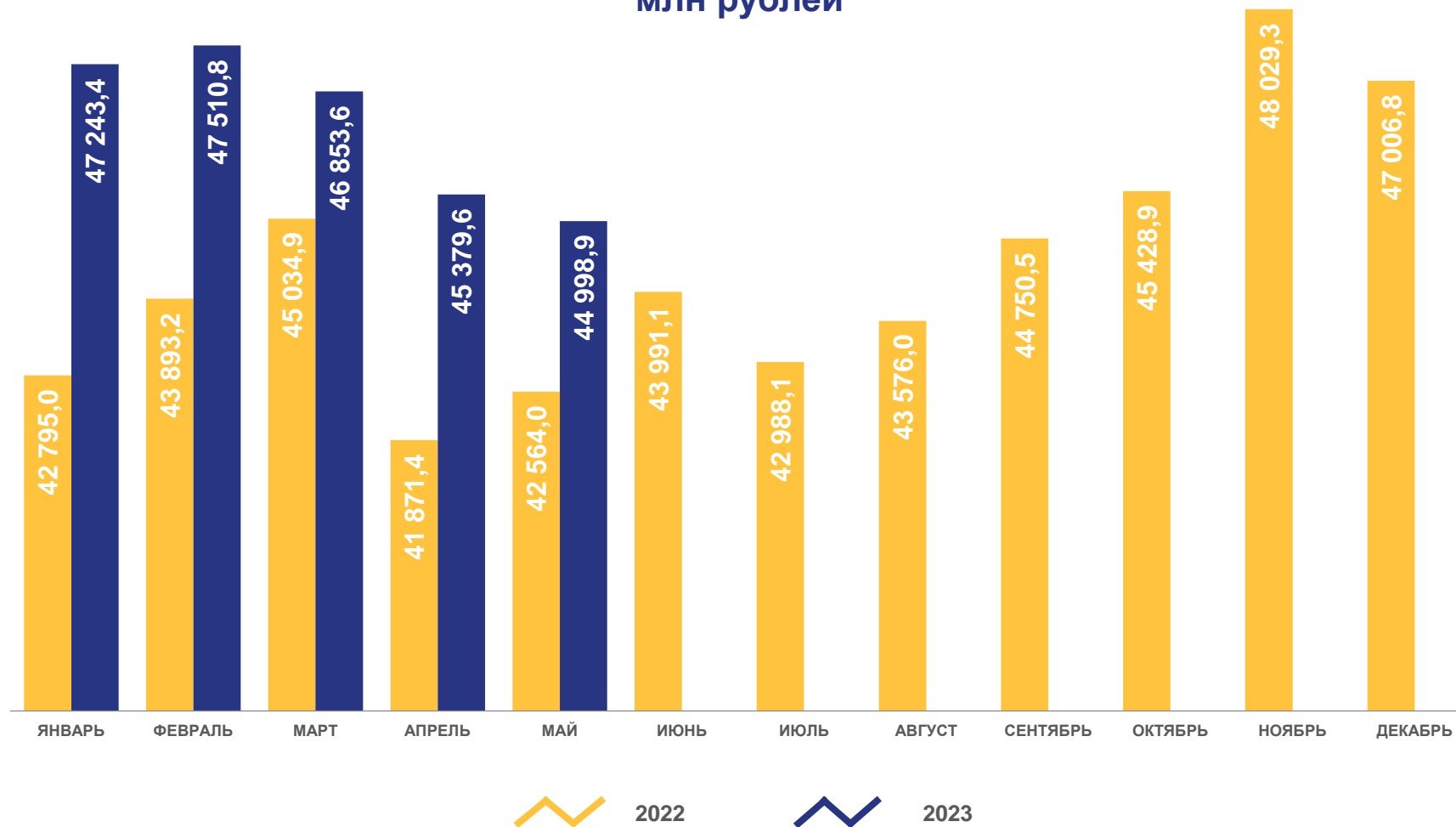
(на конец месяца)

Май 2023 года

млн рублей

**45,0** млрд рублей

или **44** дня торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

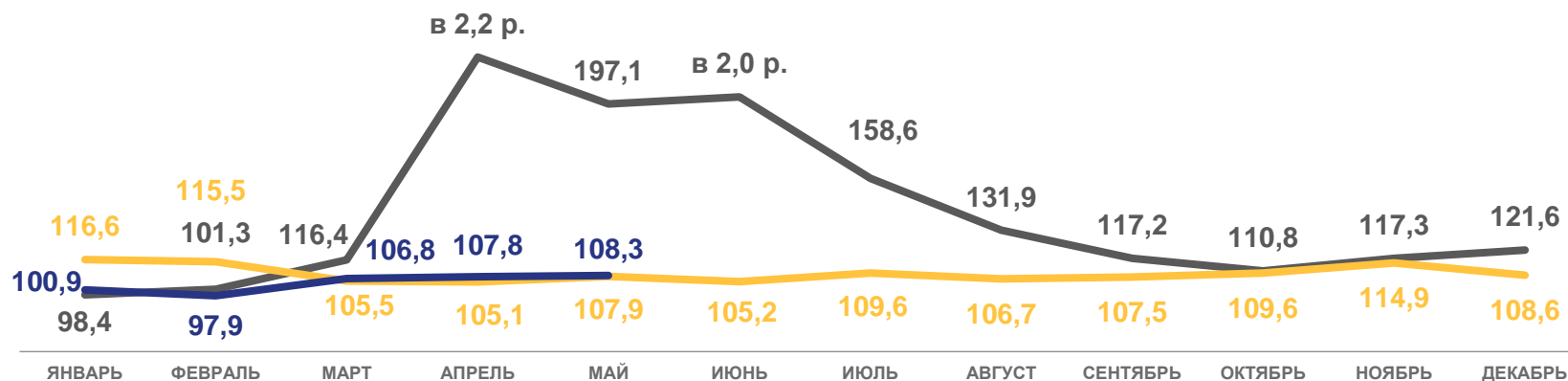
Май 2023 года

**4,1** млрд рублей

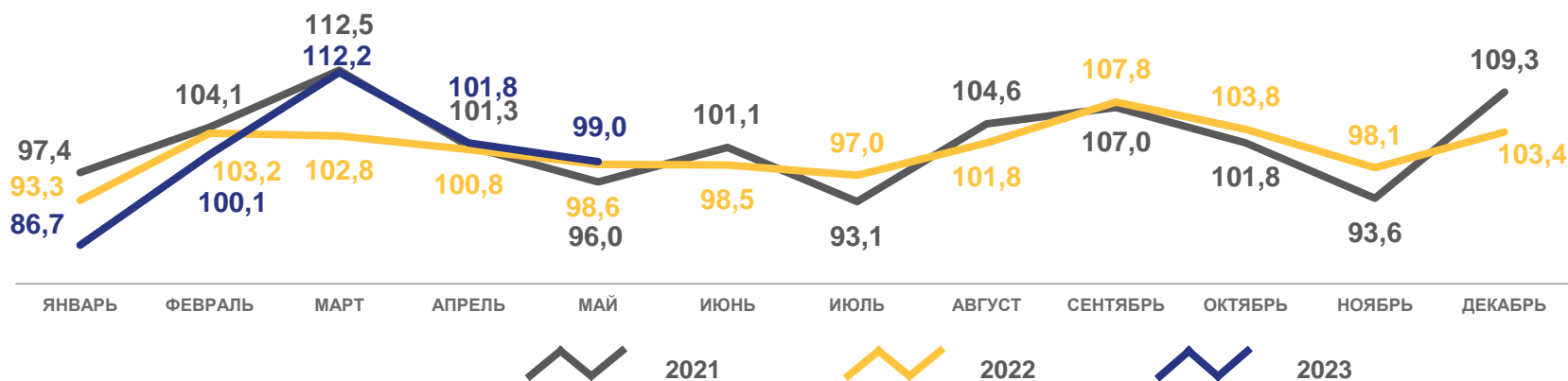
**108,3%** к маю 2022 года

**99,0%** к апрелю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





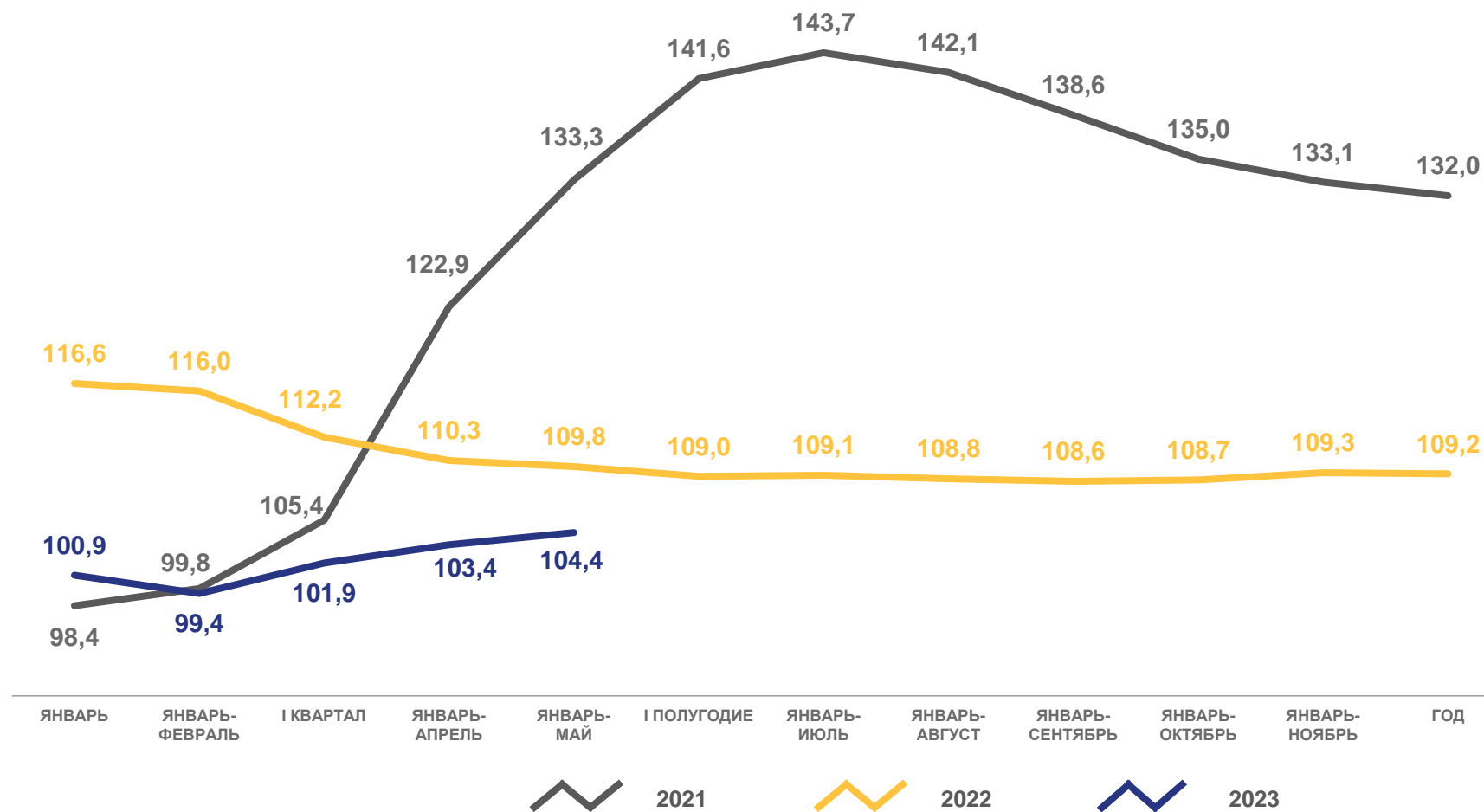
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-май 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**19,2** млрд рублей

**104,4%** к январю-маю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.









# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.